

新智能防偽溯源技術及應用(藥品及保健品行業)研討會
之

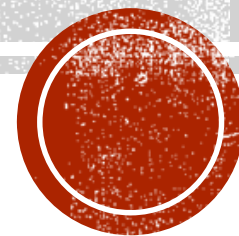
防偽技術 在藥品行業的應用分享



太和洞

始創於1909年

太和洞藥廠有限公司



- 創於1909年，**太和洞藥廠**由靳太和中醫師創立，並以其名「太和」命名，而「洞」意作仙人煉藥之山洞，亦即「舖」，這就是太和洞的由來。
- **太和洞藥廠**產品百分百香港製造，屬信心保證，當中以「久咳丸」、「止咳丸」及「腎虧丸」更廣受尊崇。

太和洞藥廠 簡介



太和洞久咳丸

- 香港中成藥註冊編號(HKP-03409)
- 針對因脾肺兩虛引致的持續性咳嗽，有助改善內傷久咳



太和洞止咳丸

- 香港中成藥註冊編號(HKP-03407)
- 化痰止咳，理氣健脾



太和洞腎虧丸

- 香港中成藥註冊編號(HKP-03404)
- 補腎健脾，益氣補血。回復身體整體平衡，倍強體魄，回復青春活力。



太和洞藥廠
主要產品



市面上充斥著不少太和洞「久咳丸」及「止咳丸」的影射貨，客人難以單靠藥廠名稱、藥品名稱、包裝等分辨產品真偽。

- 打假需投入大量時間、人力、金錢
- 影響消費者購買信心
- 負面品牌形象
- 抵銷廣告效應

太和洞藥廠 影射/偽品



防偽目的 及 手段

A. 偽品生產者：不生產 偽品 → 提高 成本&技術

- 提高偽做的成本及難度，減低利潤

B. 市場：不銷售 偽品 → 加強 法律&執法

- 阻止偽品流入市場
- 將代價及成本轉移給市場營運人士 (商店)

C. 顧客：不購買 偽品 → 加上 保護特徵

- Discriminability (辨識性)
- Inimitability (低模仿性)
- Self Destructiveness (防轉移性)

防偽目的



保護特徵 - 要素

- Discriminability (高辨識性)
- Inimitability (低模仿性)
- Self Destructiveness (防轉移性)

保護特徵 - 種類

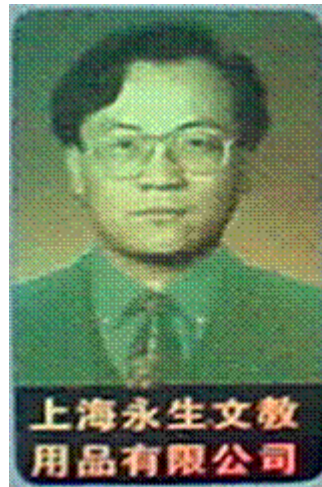
- Covert / Invisible Features (隱蔽式)
- Overt / Visible Features (公開式)
- Traceability / Sequencing / Serialization (序號化)

防偽技術



保護特徵 – Covert Feature (隱蔽式)

- 讓 BRAND OWNER 可以分辨
- 大眾一般不會留意，或沒有方法去確認
- 嵌入元素(tagging) - 隱藏圖形、顏料、味道、化合物...
- 不會公開



防偽技術



保護特徵 – Overt Feature (公開式)

- 讓 大眾 可以輕易分辨
- 全息貼紙 - 多重影像、立體、高解像、動態、真色
- 光變油墨 - 角度、光線、溫度
- 驗證追蹤 - 二維碼、序號化，賦予獨特身份識別
- 圖文暗記，特殊包裝物料



防偽技術



防偽技術

保護特徵－例子

高解像防偽幣紋

QR Code

防轉移技術

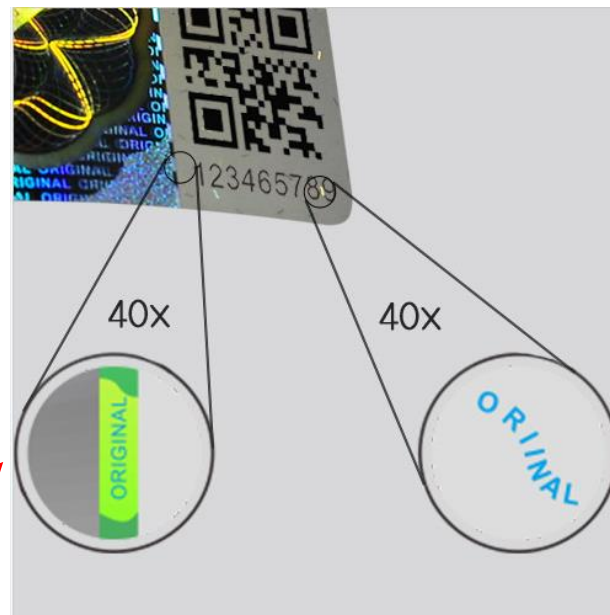


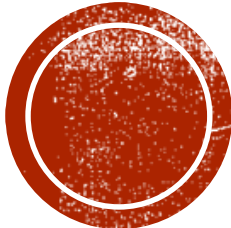
彩虹鐳射

3D鐳射文字

防偽碼

圖文暗記





太和洞產品於防偽標籤的應用

防偽貼紙

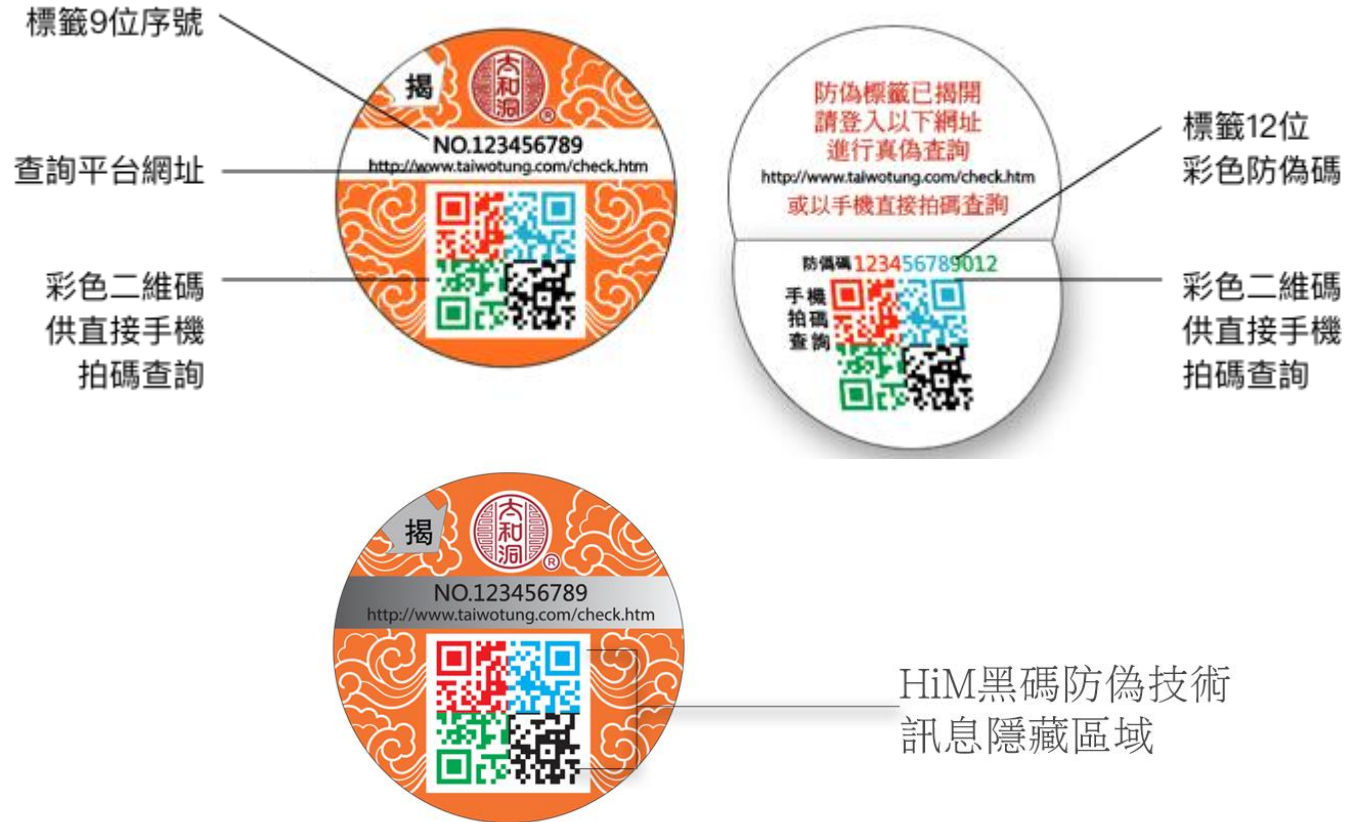


新舊包裝之分 (防偽部分)

- 1) 雙重驗證碼
- 3) 顏色對應QR CODE
- 5) 獨有查詢平台

- 2) 雙層防轉移貼紙
- 4) 全息彩虹紋理
- 6) 訊息隱藏編碼





防偽標籤圖解

雙層可揭式標籤

標籤分兩層，表層記錄基礎信息；底層記錄驗證信息。

揭開表層後，無法黏回重複使用及貼於其他物件上。



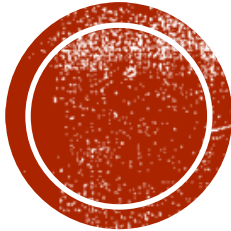
客人可於購買前，使用智慧手機二維碼閱讀軟件
掃描標籤表層的二維碼 或 於防偽查詢平台
www.taiwotung.com/check.htm
輸入標籤上的9位序號進行驗證



購買後揭開標籤，並使用手機掃描標籤上的二維碼或
於防偽查詢平台www.taiwotung.com/check.htm
輸入標籤上的12位防偽碼進行查詢，
即時可收取查詢結果。
消費者亦須核對二維碼的顏色。

如何使用防偽標籤 查詢真偽？





使用防偽標籤的優勢與挑戰

■ 提升品牌形象

可讓消費者知道太和洞對**品牌形象**的重視，提高產品的檔次及品牌形象。

■ 增加消費者購買信心

消費者可自行查詢鑑定真偽，讓他們知道太和洞重視保障顧客**安全**和**消費權益**。增強消費者購買信心。

■ 杜絕假貨

雙重驗證碼，顏色對應的QR CODE，雙層防轉移貼紙，獨有的查詢平台，全息彩虹紋理，訊息隱藏編碼，外界**極難假冒**。

防偽標籤揭開後，無法黏回重複利用，以及無法貼於其他物品上，**防轉移**性強。

使用防偽標籤的
優勢



■ 促進銷售

消費者認明購買有防偽標籤的正貨，有助**促進產品銷量**和增加市場競爭力。同時亦可**阻嚇售賣假貨的商戶**，市面上的假貨及影射貨因而大幅減少。

■ 有效減少企業打擊假貨的成本

企業為有效遏制影射貨及假貨往往需要花費大量的人力和資金成本，運用防偽標籤不僅可以帶來良好的防偽效果，而且能**大幅降低打假成本**。

使用防偽標籤的優勢



- 成本較一般防偽標籤高
 - 防偽貼紙：~\$0.50 /pc
 - 普通貼紙：~\$0.07 / pc
 - 需後台管理
- 使用防偽標籤過程複雜
 - 不熟悉科技的消費者如長者，在操作上稍有困難
- 需加強標籤管理、倉庫管理

使用防偽標籤的挑戰



謝謝

